

Une nouvelle identité: «Spitex pour la Ville et la Campagne» devient «Senevita Casa»

Un rôle de premier plan dans toute la Suisse dans le domaine de l'assistance et des soins privés

Muri b. Bern, 1^{er} juillet 2021

Le groupe Senevita propose tous les services à partir d'une même source pour les seniors: des soins et de l'assistance à domicile aux logements en habitat protégé et aux soins de longue durée complets. Le fournisseur de services privé de premier plan dans l'assistance et les soins de longue durée met l'accent sur son offre complète avec une nouvelle identité de marque: le 1^{er} juillet, «Senevita Casa» va remplacer l'actuelle désignation «Spitex pour la Ville et la Campagne».

«Spitex pour la Ville et la Campagne» appartient entièrement au groupe Senevita depuis 2016. Grâce à cette fusion, les services ambulatoires et stationnaires se sont rapprochés de manière transparente. Les seniors bénéficient dans chaque phase de vie du soutien adéquat d'un seul prestataire.

Cet offre répond aux besoins des personnes âgées et a largement fait ses preuves conformément à la promesse «Plus près des gens». Pour que ceci soit aussi davantage visible de l'extérieur, l'identité sera adaptée aux services complets au milieu de l'année 2021. Le groupe Senevita souligne ainsi son importance au niveau national en tant que principal fournisseur de services dans l'assistance et les soins privés.

Ajustement de l'identité de marque au 1^{er} juillet

Avec la nouvelle marque «Senevita Casa», une identité a été créée qui intègre les services éprouvés de Spitex pour la Ville et la Campagne dans le design de Senevita. Elle place les services au domicile des clientes et clients («à casa») au centre, mais se distingue toujours aussi clairement des logos des résidences Senevita que nos offres elles-mêmes.

Les services éprouvés restent inchangés

Le nouveau nom «Senevita Casa» ne changera presque rien pour les clientes et clients, tout comme pour les collaboratrices et collaborateurs. Spitex pour la Ville et la Campagne et Senevita cheminent ensemble depuis plus de quatre ans déjà, et sont devenues durant cette période une entreprise avec une vision, une culture et des valeurs fédératrices communes.

Daniel Braun, COO du groupe Senevita, est heureux que la fusion réussie des deux domaines de services soit également davantage visible de l'extérieur: «Le changement de nom de Spitex pour la Ville et la Campagne en Senevita Casa nous unira davantage en tant qu'entreprises. Grâce à ses 4500 collaboratrices et collaborateurs engagés et à sa gamme de services complète, le groupe Senevita est idéalement positionné pour pouvoir tenir à tout moment sa promesse «Plus près des gens».

Renseignement pour les médias

Evelyn Ruckstuhl/Thomas Huggler, Service presse Senevita

senevita@farner.ch

À propos de nous

Le groupe Senevita sis à Muri bei Bern est le principal prestataire pour les soins stationnaires et ambulatoires intégrés en Suisse. Il offre à quelque 5500 personnes âgées une qualité de vie élevée avec des services sur mesure d'habitat et d'assistance dans 37 sites ainsi que des prestations d'aide et de soins à domicile dans 26 filiales Senevita Casa.

Depuis 1989, l'entreprise exploite dans toute la Suisse des institutions de soins, des résidences, des centres pour personnes âgées et fournit des services d'aide et de soins à domicile. Le groupe Senevita emploie plus de 4300 collaboratrices et collaborateurs et forme environ 200 apprentis. Depuis 2014, Senevita fait partie du groupe français ORPEA qui, avec 1000 institutions de soins et de santé, compte parmi les leaders internationaux dans ce domaine.