

## **Una nuova immagine: «Spitex per Città e Campagna» diventa «Senevita Casa»**

### **Un ruolo leader nell'assistenza e nella cura private in tutta la Svizzera**

Muri b. Bern, 1° luglio 2021

**Il Gruppo Senevita offre ai clienti senior tutti i servizi da un'unica fonte: da cura e assistenza a domicilio, fino all'abitare assistito e alla cura completa di lunga durata. Realtà leader fra i fornitori privati nell'assistenza e nella cura di lunga durata, intende sottolineare la completezza della sua offerta con un nuovo brand: dal 1° luglio «Senevita Casa» sostituisce l'attuale denominazione «Spitex per Città e Campagna».**

Dal 2016 «Spitex per Città e Campagna» appartiene interamente al Gruppo Senevita. Grazie a questa fusione è stato possibile riunire le proposte di servizi stazionari e a domicilio. I clienti senior possono ottenere da un'unica fonte tutto il supporto di cui hanno bisogno in ogni fase della loro vita.

Questa proposta risponde alle esigenze delle persone anziane ed è ormai pienamente collaudata all'insegna della promessa «Più vicini alle persone». Per evidenziare ulteriormente questo fatto anche all'esterno, nella seconda metà del 2021 l'immagine viene aggiornata per riflettere l'ampia gamma di servizi offerti. In questo modo, il Gruppo Senevita sottolinea la propria importanza in tutta la Svizzera come realtà leader nell'offrire servizi di assistenza e cura private.

#### **Aggiornamento del brand a partire dal 1° luglio**

Con il nuovo marchio «Senevita Casa» il design di Senevita riflette anche i servizi già collaudati di Spitex per Città e Campagna. La nuova estetica pone l'accento sui servizi forniti a domicilio ('a casa') alle clienti e ai clienti, ma si distingue comunque chiaramente dal logo delle residenze Senevita, rispecchiandone la differente offerta.

#### **Si riconfermano tutti i servizi**

Con il nuovo nome «Senevita Casa», per le clienti e i clienti, come anche per i collaboratori, non cambierà quasi nulla. Spitex per Città e Campagna e Senevita stanno percorrendo lo stesso cammino da ormai più di quattro anni e in questo arco di tempo sono diventati un'azienda con una visione e una cultura condivisa e con valori che li legano indissolubilmente.

Daniel Braun, COO del Gruppo Senevita, è felice che la fusione delle due aree di servizi sia ora più riconoscibile anche dall'esterno: «Con il cambiamento di denominazione di Spitex per Città e Campagna in Senevita Casa saremo ancora più uniti come azienda. Grazie all'impegno di 4500 collaboratori e a un'offerta di servizi a 360°, il Gruppo Senevita si posiziona in modo ottimale per tenere fede in ogni momento alla sua promessa «Più vicini alle persone».

### Informazioni per i media

Evelyn Ruckstuhl/Thomas Huggler, Servizio stampa di Senevita

[senevita@farner.ch](mailto:senevita@farner.ch)

#### Chi siamo

Il Gruppo Senevita, con sede a Muri bei Bern, è il leader nella fornitura di cura stazionaria e a domicilio in Svizzera. Offre a circa 5500 persone anziane soluzioni su misura per l'abitare e l'assistenza in 37 sedi, oltre alla cura ed il supporto a domicilio in 26 sedi Senevita Casa per garantire un alto livello di qualità della vita.

Dal 1989 l'azienda gestisce in tutta la Svizzera istituti di cura, residenze, centri per anziani e servizi di assistenza a domicilio. Il Gruppo Senevita impiega oltre 4300 collaboratori e offre più di 200 posti di formazione. Dal 2014 Senevita fa parte del gruppo francese ORPEA, che con più di 1000 strutture socio-sanitarie è annoverato fra le maggiori aziende a livello internazionale.