

La plus grande organisation privée d'aide et de soins à domicile change de nom et de logo à partir de 2016

Après 30 ans d'existence, Assistance à domicile pour la ville et la campagne se réinvente et s'appellera «Spitex pour la ville et la campagne SA» à partir du 1^{er} janvier 2016.

Berne, le 16.12.2015 – Après plus de 30 ans d'existence, la plus grande organisation privée d'aide et de soins à domicile de Suisse, Assistance à domicile pour la ville et la campagne SA, change de nom et adapte son logo. A partir du 1^{er} janvier 2016, elle s'appellera «Spitex pour la ville et la campagne SA». Le nouveau nom et le logo sont plus marquants et correspondent mieux – principalement dans la version allemande – à l'offre de prestations actuelle de l'entreprise d'aide et de soins à domicile.

Les 30 ans d'histoire de l'entreprise témoignent d'un fort engagement

Assistance à domicile a été créée comme prestataire de services en 1983 en ville de Berne. Trois ans plus tard, l'entreprise affichait de bons résultats et son fondateur, Dominik Baud, la faisait enregistrer en tant que société anonyme sous le nom « Hausbetreuungsdienst für Stadt und Land AG » (Assistance à domicile pour la ville et la campagne SA). Les premières filiales à Bâle, Zurich, Genève et Lugano ont ensuite pu être ouvertes. Aujourd'hui, la plus grande organisation privée d'aide et de soins à domicile compte 40 filiales dans toute la Suisse et emploie plus de 1'600 personnes, qui assurent 24 heures sur 24 et 365 jours par an soins, assistance et aide au ménage de Bâle à Chiasso et de Genève à St. Margrethen.

L'ensemble des services par un seul prestataire répond aux besoins des clients

L'entrée en vigueur, en 1996, de la loi sur l'assurance-maladie (LAMal), a entraîné une concentration de l'offre sur les soins, l'assistance et l'aide au ménage, en alternative ou en complément aux services publics ou en coopération avec ces derniers. Selon le président du Conseil d'Administration, Dominik Baud, l'entreprise proposait déjà à l'époque l'ensemble des services: «Cela signifie que notre

collaboratrice n'assure pas seulement les soins, elle va également en promenade avec les clients, les accompagne chez le médecin ou les aide dans le ménage.» Le concept « tout par un seul prestataire » fait toujours ses preuves aujourd'hui et est au cœur de la philosophie de l'entreprise : des soins et une assistance apportés dans un rapport familial par un personnel régulier, dans le but d'éviter les changements durant une mission. Ainsi se noue entre les collaboratrices et collaborateurs de l'entreprise et ses clients une relation de confiance qui est source de sécurité et de bien-être. Ces dernières années, les prestations ont pu être complétées par des consultations sur l'incontinence et une offre étendue pour les personnes atteintes de démence, le traitement des plaies et les soins palliatifs.

Le changement de nom et de logo était nécessaire

Selon le directeur Markus Reck, l'ancien nom posait, en première ligne en langue allemande, de plus en plus de problèmes de compréhension et était devenu plutôt difficile à communiquer sur le marché dynamique actuel dans le domaine des soins et de l'aide à domicile. «Nous en avons discuté pendant plus de deux ans, car une telle décision ne se prend pas à la légère.» L'accent a été mis sur une raison sociale présentant un lien unique avec l'activité ainsi que sur une reconnaissance rapide. «Le nouveau nom plus court et plus simple «Spitex pour la ville et la campagne» remplit ces deux conditions. Il indique quels services les clients peuvent attendre de notre part.»

«Le nouveau logo nous paraît réussi : à la fois moderne et élégant», explique le directeur Markus Reck, et d'ajouter: «Outre son apparence plus marquante, il conserve, avec la couronne et la mention «pour la ville et la campagne», les éléments graphiques et écrits qui ont fait leur preuve.» Les clients, les collaborateurs, les partenaires et les autorités n'ont donc pas de mal à reconnaître la société.

Ces 30 dernières années, l'entreprise suisse s'est distinguée par sa stabilité, sa compétence et son développement continu. Ces caractéristiques resteront dominantes aussi après le passage à la nouvelle raison sociale «Spitex pour la ville et la campagne» et serviront de fil conducteur à la direction et aux collaborateurs pour l'avenir.

Note aux rédactions:

Le directeur Markus Reck se tient à disposition pour tout renseignement complémentaire au 031 326 61 61 ou par e-mail à l'adresse reck@homecare.ch.

Le nouveau logo FR, DE ou IT est disponible auprès de Madame Edith Weber du marketing (tél. 031 326 61 61, e-mail: weber@homecare.ch)